



گزارشی از برگزاری هشتمین میزگرد تخصصی صنایع نساجی و پوشاک ماهنامه نساجی امروز

بهم بودن را تجربه کنیم

اشاره:

هشتمین میزگرد تخصصی صنایع نساجی و پوشاک ماهنامه نساجی امروز با موضوع بررسی وضعیت تولید نخ فیلامنت و تکسچرایزینگ در سالن کنفرانس دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار شد. در این میزگرد دانش فنی و تکنولوژیکی واحدهای تولیدی، ارتباط صنعت و دانشگاه و به کارگیری دانش فارغ التحصیلان در رفع مشکلات فنی کارخانه‌های نساجی، مسائل برون سازمانی مانند تحریم، مسائل گمرکی، تعرفه واردات و نقش آنها در روند تولید مورد بحث و بررسی مدعوین قرار گرفت.

نسل امروز

۶ شماره ۱۵۳ | مرداد ۹۴

- *حاضران نشست تخصصی فعالان نخ فیلامنت و تکسچرایزینگ (به ترتیب الفبا) آقایان و خانم‌ها:
- * ابراهیم زاده- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر
- * بتول ابراهیمی زاده- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر
- * روح‌الله احمدی- مشاور شرکت‌های الیاف‌سازان فارس و زر لیف سپاهان (تولیدکننده الیاف استیپل سالیو و هالو)
- * حمید تقویان- مدیرعامل شرکت نخ‌شبنم (تولیدکننده انواع نخ‌های پلی‌استر، نایلو، اینترمینگل و تاییده)
- * سعید جلالی قدیری- سردبیر ماهنامه نساجی امروز
- * مهرداد جهانگیر زاده- مدیرعامل شرکت بازرگانی تولیدی جهان‌آسا (فعال در زمینه الیاف پلی‌استر هالو و لایی)
- * حمیدرضا خرمی- مدیر بازرگانی شرکت نگین پلی‌استر اشتهارد و ثابت لایی رباط (تولیدکننده الیاف هالو و سالیو)
- * علیرضا رجب‌زاده- مدیرعامل شرکت تولیدی بازرگانی رجب‌زاده (صادرکننده الیاف مصنوعی)
- * خسرو رحیمی- مدیرعامل شرکت سیناتکس (نماینده شرکت بارمگ در ایران)
- * زینب رحیمی (مسئول تهیه مواد اولیه پتروشیمی) و زیبا رهنما- مدیر فروش شرکت دسترنج رضا بافت (تولیدکننده نخ‌های پلی‌استر)
- * مهران زهتاب- مدیرفروش شرکت‌های خزر نوشهر (تولیدکننده نخ تکسچره) و کیانا صنعت (نماینده چندین کمپانی سوئیسی)
- * اشکان ستار زاده- مسئول فروش و بازاریابی- و حمید میرزاپور- مدیر فروش شرکت روناس شیمی پارس (تولیدکننده انواع روغن‌ها و آنتی‌استاتیک‌ها)
- * سمیرا سعادت- مسئول تحقیقات بازار شرکت نفیس نخ (تولیدکننده انواع نخ‌های فیلامنت و پلی‌استری)
- * اسماعیل علی مددی- مدیرعامل شرکت نساجی طاووس پرندک (تولیدکننده یراق‌آلات پرده و مبل، انواع نخ‌های پلی‌استر (تکسچره، ایرتکسچره و ایرکاور)، تار و ریشه فرش ماشینی)
- * محمد امین فتوت احمدی- مدیر کارخانه شرکت تولیدی لپان بافت (تولیدکننده نخ کشیاف و تکسچره)
- * شاهین کاظمی- رئیس هیئت مدیره شرکت پارسیان پلی‌تکس (فعال در حوزه خدمات بازرگانی،



حمید تقویان



روح‌الله اکمدی



امیر ال‌اھمدی زاده



امیر ال‌اھمدی زاده

پیشنهاد می‌کنم دوستان در این زمینه دیدگاه‌های خود را مطرح نمایند.

*** حمیدرضا خرّمی - مدیر بازرگانی شرکت نگین پلی‌استر اشتیارد و ثابت لایه رباط (تولیدکننده الیاف هالو و سالیڈ):** در میزگرد گذشته (الیاف مصنوعی) بیشتر در مورد نرخ ارز و تأثیرات قیمت نفت بر تولید مواد اولیه پتروشیمی صحبت شد و برخی دوستان از وضعیت موجود گلایه‌مند بودند اما ترجیح می‌دهم مباحثی در مورد چشم‌انداز آینده و حرکت رو به جلو در این بخش از صنعت نساجی، عنوان شود.

*** علیرضا رجب‌زاده - مدیرعامل شرکت تولیدی بازرگانی رجب‌زاده (صادرکننده الیاف مصنوعی):** بزرگ‌ترین مشکلی که در حوزه الیاف مصنوعی وجود دارد، جابجایی حواله‌هایی است که به‌دلیل تحریم با دشواری‌های بسیار صورت می‌گیرد.

*** محمدرضا مظفری - قائم‌مقام مدیرعامل شرکت رنگدانه سیرجان (تولیدکننده مستریج):** تمام دوستان، مسائل و مشکلات صنعت نساجی را به خوبی می‌دانند پیشنهاد می‌کنم به جای بیان مباحث تکراری، به مسائلی بپردازیم که دانش و اطلاعات ما را افزایش دهد و به رشد و تعالی مجموعه‌های تولیدی و بازرگانی هر یک از دوستان منجر شود.

وی پیشنهاد داد در مورد وجود مواد اولیه نامرغوب و همچنین فعالیت شرکت‌های بازرگانی که اسم تولیدکننده را یدک می‌کشند! بحث و تبادل نظر صورت گیرد.

در دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر برگزار می‌شوند زیرا این دانشکده یکی از شناخته‌شده‌ترین دانشکده‌های مهندسی نساجی کشور شناخته می‌شود؛ از سوی دیگر ممکن است به دلیل رفت و آمد صنعتگران نساجی به دانشکده، زمینه برقراری ارتباط بیشتر با دانشکده، اساتید و دانشجویان به وجود آید. دوستان برای شروع بحث امروز، پیشنهادات خود را مطرح نمایند؛ با یادآوری این مطلب که در میزگردهای پیشین، تأمین مواد اولیه واحدهای تولیدی، آمار و ارقام مربوط به تولید، مصرف، واردات و صادرات، کیفیت و تنوع محصولات، سطح دانش فنی و ... مورد بحث و بررسی میهمانان قرار گرفت.

*** ابراهیم زاده - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر:** حوزه فعالیت من الیاف فیلامنت و تکسچرایزینگ است. برایم بسیار جالب بود که در این میزگرد تخصصی چه مسائلی عنوان می‌شود و به همین دلیل در این جلسه حضور یافته‌ام.

وی افزود: پلیمرهای مجتمع‌های پتروشیمی کشور جهت تولید نخ‌های فیلامنت از نظر کیفی، با مشکلاتی روبرو هستند. در سال‌های گذشته اغلب واحدهای نساجی از پلیمرهای تولید عربستان استفاده می‌کرد که کیفیت بسیار خوبی داشتند اما در حال حاضر به دلیل تحریم، پتروشیمی‌های داخلی قادر به رفع نیاز کارخانه‌های کشور نیستند چه برسد به صادرات!

صادرات و واردات مواد اولیه، محصولات، قطعات و ماشین‌آلات صنایع نساجی، شیمیایی و پلیمری)
*** محمدرضا محدث مجتهدی - عضو هیئت علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر**
*** محمدرضا مظفری - قائم‌مقام مدیرعامل شرکت رنگدانه سیرجان (تولیدکننده انواع مستریج)**

*** سیده سامیه میرحسینی - مشاور تولید نخ‌های استرچ DTY و FDY در شهرک صنعتی قزوین**
*** زینب نصیری - بخش فروش و بازاریابی شرکت مانا نیک (فروشنده ماشین‌آلات نساجی و تکسچرایزینگ)**

سعید جلالی قدیری: سال گذشته جلسات محدودی را در بخش‌های مختلف صنعت نساجی و پوشاک در دفتر ماهنامه نساجی امروز برگزار کردیم که مسائل مختلف صنعت مورد بحث و تبادل نظر مدعوین (که اغلب مدیران ارشد واحدهای نساجی و پوشاک بودند) قرار می‌گرفت. همچنین گروه‌های مختلف نساجی در شبکه‌های مجازی به خصوص وایبر شکل گرفته و دوستان با توجه به علاقه و تخصص خود وارد مباحث موجود در هر یک از گروه‌ها می‌شوند؛ در حال حاضر نیز حدود ۱۵ گروه اعم از ریسندگی، بافندگی، فرش ماشینی، الیاف، بازرگانی نخ، ماشین‌آلات و ... در فضای وایبر تشکیل شده است و مدیران ارشد، متخصصین، مهندسیین، دانشجویان و ... در این گروه‌ها به ارائه دیدگاه‌ها و نقطه‌نظرات خود می‌پردازند. میزگردهای تخصصی نساجی امروز



حسین رحیمی



علیرضا رجبزاده



حمیدرضا خجری



مهرداد جهانگیرزاده



سعید جلالی قدیری



مهندس زهتاب: در زمینه طرح مسائل فنی و تخصصی همیشه باید ناظر داشته باشیم تا مبادا مباحث به بیراهه کشیده شود یا اشتباهی صورت گیرد. ضمن این که تمام مسائل باید طبق مستندات علمی ارائه شود نه فقط با تکیه بر تجربه.

*زینب رحیمی (مسئول تهیه مواد اولیه پتروشیمی شرکت دسترنج رضا بافت (تولیدکننده نخ‌های پلی‌استر): یکی از مهم‌ترین دلایل حضور در جلسه امروز، آشنایی با راه‌حل‌های برخی از مشکلات صنعت نساجی بود. وی تصریح کرد: شرکت دسترنج رضابافت در تمام تلاش خود را برای افزایش کیفیت محصولات و هم‌چنین صادرات تولیدات خود به عمل می‌آورد اما با مشکلات ارزی به ویژه در مورد تعرفه واردات مواد اولیه روبروست که در این مورد، نامه‌های متعددی به سازمان‌ها و مراجع ذی‌ربط ارسال کرده‌ایم و هم‌چنان پیگیر رفع این مشکل هستیم.

*اشکان ستارزاده- مسئول فروش و بازاریابی شرکت روناس شیمی پارس (تولیدکننده انواع روغن‌ها و آنتی‌استاتیک‌ها): برای بررسی مشکلات کار و بهبود روند تولید در جلسه امروز حضور پیدا کرده‌ام.

*مهران زهتاب- مدیر فروش شرکت‌های خزر نوشهر (تولیدکننده نخ تک‌سپره) و شرکت کیانا صنعت - نماینده چندین کمپانی سوئیسی): احساس می‌کنم برگزاری چنین جلساتی برای برگزار کنندگان آن، هم هزینه‌بر است و هم بازدهی

ندارد. در فضاهای مجازی که طی یک‌ماه اخیر شکل گرفته، موضوعات و مباحث بسیار مفیدی مطرح می‌شود.

وی ادامه داد: حدود بیست و پنج سال است که به ارائه مشاوره در صنعت نساجی می‌پردازم و هیچ‌گاه بابت آن مبلغی دریافت نکرده‌ام زیرا معتقدم باید علم را به دیگران انتقال داد. در این مدت از کارخانه‌های مختلف به‌عنوان فروشنده و مشاور بازدید کرده‌ام و اشتباهات بسیاری دیده‌ام در همین گروه‌های وایبر، برخی از اشتباهات عنوان می‌شود و بسیاری از افراد به اشتباهات خود در خط تولید پی می‌برند.

زهتاب ضمن بیان این مطلب که گروه‌های تخصصی در فضای مجازی، توانسته افراد زیادی را در خود جای دهد و اغلب آنان تمایل دارند در گروه خود بمانند؛ اذعان داشت: بسیاری از این افراد در سایر استان‌ها و شهرک‌های صنعتی کشور حضور دارند به همین دلیل امکان حضور فیزیکی در میزگردهای تخصصی نساجی امروز را ندارند. اما در فضای مجازی گویا یک جلسه ۱۵۰ نفره تشکیل می‌شود که هر کدام به بیان بخشی از دیدگاه‌ها و نقطه‌نظرات خود می‌پردازند و یا یک موضوع مانند تعرفه گمرکی، واردات کالا، مباحث فنی و ... انتخاب می‌شود و اعضای گروه در مورد آن صحبت می‌کنند.

این متخصص نساج، گروه‌های تخصصی در فضای مجازی را بهترین شکل ارتباط صنعت و دانشگاه دانست و گفت: اداره حضوری یک سالن بسیار دشوار است و تمام افراد نیز نمی‌توانند در فرصت اندک به

بیان نظرات خود بپردازند برخی نیز به دلیل روحیات خاص خود، در جمع اظهارنظر نمی‌کنند و ترجیح می‌دهند شنوده باشند اما در فضای مجازی، چنین محدودیتی وجود ندارد و به‌صورت مکتوب بسیاری از مسائل را عنوان می‌کنند. به‌گفته زهتاب، در زمینه طرح مسائل فنی و تخصصی همیشه باید ناظر داشته باشیم تا مبادا مباحث به بیراهه کشیده شود یا اشتباهی صورت گیرد. ضمن این که تمام مسائل باید طبق مستندات علمی ارائه شود نه فقط با تکیه بر تجربه.

*سیده سامیه میرحسینی- مشاور تولید نخ‌های استرچ DTY و FDY در شهرک صنعتی قزوین: موضوعی که فکر می‌کنم ارزش بررسی داشته باشد رنگرزی نخ‌های میکرو (های فیلامنت) است که البته در یک جلسه دو ساعته قابل جمع‌بندی نیست و بیشتر در فضای مجازی قابل طرح می‌باشد.

*بتول ابراهیمی زاده- دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر): حضور در گروه تخصصی وایبر برایم بسیار مفید و ثمربخش است و یادداشت‌های بسیاری از موضوعات مختلف تهیه می‌کنم اما اشتباهات فاحشی در برخی مسائل عنوان شده وجود دارد و زمانی که این اشتباهات را به دوستان یادآور می‌شوم افرادی که تجربه فعالیت در صنعت را دارند می‌گویند این موضوع در صنعت به این شکل رفع می‌شود در حالی که دانشگاه، مسائل علمی را به نحو دیگری مطرح و حل می‌کند!

وی افزود: پیشنهاد می‌کنم در این جلسه پیرامون مسائل علمی و فنی صحبت شود نه مسائل بازرگانی



سمیرا سعادت



اشکان ستارزاده



مهران زهتاب



زینب نصیری



زینب رحیمی

مهندس تقویان: وجود آزمایشگاه در ارتقای کیفیت محصولات یک کارخانه بسیار موثر است زیرا بسیاری از تولیدکنندگان به ارائه محصول می‌پردازند اما محصولاتشان فاقد پشتوانه‌ای مانند خدمات پس از فروش است برای مثال برخی از تولیدکنندگان POY، مدعی تولید بهترین و باکیفیت‌ترین محصول هستند اما در واقع کیفیت محصولاتشان چنین ادعایی را اثبات نمی‌کند!

این زمینه با رویکرد تحقیق و توسعه، نظرات خود را اعلام نمایند.

*خسرو رحیمی - مدیرعامل شرکت سیناتکس (نماینده شرکت بارمگ در ایران): تحریم‌ها موجب شده فروش ماشین‌آلات توسط مجموعه ما به حداقل برسد. به دلیل نوع فعالیت سناتکس و ارتباط با بسیاری از کارخانه‌های نساجی، با فقر فنی، فقر فرهنگی و پایین بودن کیفیت تولید در بیشتر واحدهای مذکور روبرو بوده و هستیم.

وی ادامه داد: پس از شنیدن این مطلب که در گروه تکسچرایزینگ وایبر، مسائل فنی و تکنیکی مطرح می‌شود و با توجه به سابقه دوستی با آقای مهندس زهتاب، تصمیم گرفتیم وارد این گروه شوم و تجارب سی ساله خود را در اختیار جوانان و متخصصین این گروه قرار دهیم. رحیمی، پیشنهاد تدوین و گردآوری اطلاعات و مسائل علمی و فنی (به صورت مکتوب) که توسط اعضای گروه تخصصی تکسچرایزینگ عنوان می‌شوند را مطرح کرد و گفت: این اقدام بسیار مفید و ثمربخش خواهد بود.

همزیستی بسیار نزدیک با کسی به وجود می‌آید کنار بیایند و زندگی کنند چون گرمای وجود آنها مهم‌تر است و این چنین توانستند زنده بمانند.

سعادت‌ی تصریح کرد: تشکیل چنین جلساتی موجب آشنایی بیشتر صنعتگران با یکدیگر و امکان ملاقات حضوری آنان می‌شود به این ترتیب به جای رقابت‌های بی حاصل، مجالی برای همکاری‌های دوجانبه و کمک برای رفع مشکلات همدیگر پیش می‌آید. بهتر است مسائل فنی و تکنیکی در فضای مجازی انجام شود اما تشکیل چنین نشست‌هایی برای آشنایی صنعتگران و طرح مسائل و مشکلات تولیدی بازرگانی و ... خالی از لطف نیست.

*روح‌الله احمدی - مشاور شرکت‌های الیاف‌سازان فارس و زر لیف سپاهان (تولیدکننده الیاف استیپل سالیید و هالو): در میزگرد گذشته (الیاف مصنوعی) مباحث تخصصی‌تر مطرح شد و اغلب دوستان، تولیدکننده الیاف مصنوعی بودند اما به نظر می‌رسد با این که تعداد حاضران این جلسه نسبت به جلسه قبلی کمتر است اما موضوعات و زمینه‌های کاری دوستان متنوع‌تر است. از طرف دیگر برخی دوستان نیز مشتریان ما در حوزه تولید الیاف مصنوعی هستند و مفتخرم که فرصتی فراهم شده تا از نزدیک با آنان ملاقات نمایم.

احمدی افزود: تیتیر میزگرد الیاف مصنوعی که در شماره گذشته ماهنامه نساجی امروز منتشر شد «تولید الیاف خاص و ماندن در بازارهای بین‌المللی» است که پیشنهاد می‌کنم دوستان در

و تعرفه زیرا تغییر چنین مسائلی در حیطه اختیارات و توانایی‌های مان نیست.

*زینب نصیری - بخش فروش و بازاریابی شرکت مانا نیک (فروشنده ماشین‌آلات نساجی و تکسچرایزینگ): مهم‌ترین دلیل حضور در این جلسه، بهره‌گیری از تجارب و دانش صنعتگران و متخصصین نساجی و دانستن دغدغه‌ها و مشکلات آنان است ضمن این که در مورد نقش ماشین‌آلات در رشد و توسعه واحدهای تولیدی، اطلاعاتی کسب نمایم.

*سمیرا سعادت - مسئول تحقیقات بازار شرکت نفیس نخ (تولیدکننده انواع نخ‌های فیلامنت و پلی‌استری): فکر می‌کنم طرح مسائلی که صنعتگران را به همدیگر نزدیک‌تر کند در نهایت موجب پیشرفت و ارتقای صنعت خواهد شد.

وی این گفته خود را با ذکر داستانی ادامه داد و گفت: در عصر یخبندان بسیاری از حیوانات یخ زدند و مردند. خارپشت‌ها وخامت اوضاع را دریافتند و تصمیم گرفتند دور هم جمع شوند و بدین ترتیب خود را حفظ کنند. ولی خارهایشان یکدیگر را زخمی می‌کرد. با این که وقتی نزدیک تر بودند گرم‌تر می‌شدند. لذا تصمیم گرفتند از کنار هم دور شوند ولی با این وضع از سرما یخ می‌زدند و می‌مردند. از این رو مجبور بودند برگزینند: یا خارهای دوستان را تحمل کنند و یا نسلشان از روی زمین محو گردد. دریافتند که باز گردند و گرد هم آیند. آموختند که با زخم‌های کوچکی که از



محمدرضا محدث مجتهدی



شاهین کاظمی



محمدامین فتوت احمدی



اسماعیل علی مددی



*سعید جلالی قدیری: دوستان به موضوعاتی مانند کیفیت مواد اولیه، نرخ ارز و تبعات افزایش یا کاهش آن بر صنعت، تعرفه واردات مواد اولیه، نقش ماشین‌آلات در کیفیت و تنوع تولیدات، مستندسازی اطلاعات و مباحث عنوان شده در گروه‌های تخصصی و ... اشاره کردند. بهتر است دوستان یک موضوع را انتخاب و دیدگاه‌های خود را در مورد آن بیان نمایند.

*رحیمی: جلسه امروز در یک محیط علمی و دانشگاهی برگزار می‌شود اما عدم حضور اساتید دانشگاه در این جلسه جای پرسش است. نکته دیگر این که در دانشگاه‌های جوامع پیشرفته، تئوری‌سازی علمی با هدف خدمت به صنعت صورت می‌گیرد و ارتباط صنعت و دانشگاه، کلید پیشرفت هر جامعه‌ای است. چه تعداد سرمایه‌گذار و صنعتگر در جلسه امروز حضور پیدا کرده‌اند؟ صاحبان سرمایه باید در خلال همین جلسات با تکنولوژی، اساتید دانشگاه و متخصصین آشنا شوند و براین اساس به سرمایه‌گذاری بپردازند.

وی با اشاره به این نکته که «طرح مباحث تخصصی»، مهم‌ترین دلیل و انگیزه‌ام برای حضور در گروه‌های تخصصی فضای مجازی بود؛ گفت: تعرفه به این معناست که جلوی واردات را بگیریم و تمام تولیدات به اصطلاح «بنجل» و بی‌کیفیت داخلی را به مصرف‌کننده تحمیل کنیم. طرح چنین موضوعاتی به علم یا سرمایه‌گذاری چه ارتباطی دارد؟ صنعتگران نساجی برای ارتقای کیفیت تولیدات خود به اساتید توانمند و متعهد نیاز دارند نه افرادی که برای رسیدن

واردات مواد اولیه و ... باشد که طرح آن در قالب جلسات متعدد به یک اهرم فشار برای تصمیم‌گیرندگان تبدیل می‌شود و زمانی که متولیان امر متوجه شوند جمع قابل توجهی از صنعتگران در مورد یک موضوع یا مشکل، دیدگاه مشترک دارند طبعاً نسبت به رفع آن مشکل بی‌تفاوت باقی نخواهند ماند.

مطلب بعد این که در چند دوره نخست برگزاری نمایشگاه ITM ترکیه، کیفیت برگزاری آن به مراتب پایین‌تر از نمایشگاه‌های نساجی ایران بود اما پس از ۱۰ سال و با تدوین برنامه‌ریزی دقیق طولانی مدت، حمایت‌های همه‌جانبه تشکلهای نساجی ترکیه، استخراج نقاط ضعف و تقویت نقاط مثبت، این نمایشگاه به سطحی از کیفیت رسیده که توجه کشورهای اروپایی را به خود جلب کرده است به‌طوری که حضور موثری در ITM دارند.

اطمینان داشته باشید حرکتی که امروز در قالب گروه‌های مختلف وایبری یا میزگردهای تخصصی در زمینه تکسچرایزینگ شروع شده در آینده نزدیک موجب پیشرفت این بخش از صنعت نساجی خواهد شد.

*زهتاب: نشست‌های فیزیکی و حضوری برای ملاقات صنعتگران و مدیران نساجی و هم چنین پیشبرد اهداف یک صنعت بسیار موثر هستند و این موضوع را به هیچ عنوان نفی نمی‌کنم اما مباحث فضای مجازی را موثرتر می‌دانم.

مهندس رحیمی: در دانشگاه‌های جوامع پیشرفته، تئوری‌سازی علمی با هدف خدمت به صنعت صورت می‌گیرد و ارتباط صنعت و دانشگاه، کلید پیشرفت هر جامعه‌ای است. چه تعداد سرمایه‌گذار و صنعتگر در جلسه امروز حضور پیدا کرده‌اند؟ صاحبان سرمایه باید در خلال همین جلسات با تکنولوژی، اساتید دانشگاه و متخصصین آشنا شوند و براین اساس به سرمایه‌گذاری بپردازند.

*سعید جلالی قدیری: واقعیت این است که بسیاری از فعالان و صنعتگران نساجی، همدیگر را نمی‌شناسند حتی در یک بخش از صنعت نساجی یا پوشاک به فعالیت می‌پردازند اما شناختی از همکار خود ندارند! این موضوع یک نقطه ضعف بزرگ محسوب می‌شود. در حالی که «با هم بودن موفقیت است» و به این نکته ایمان کامل داریم.

آقای زهتاب! حق با شماست. برگزاری میزگردهای تخصصی نساجی و پوشاک، هزینه، انرژی و زمان بسیاری به خود اختصاص می‌دهد اما در نهایت «باید با هم بودن را تجربه کنیم» و برگزاری جلسات مختلف یا بحث و تبادل نظر در فضای مجازی، باعث آشنایی یا تجدید ملاقات متخصصین، صنعتگران و مدیران واحدهای نساجی می‌شود. این «دور هم جمع شدن‌ها» هم می‌تواند به تقویت روابط تجاری و صنعتی منجر شود و هم مجالی برای طرح مشکلات فنی، مسائل بازرگانی مانند تعرفه



زینب تاصول



حمید میرزایی



سعید جلالی میرحسینی



محمدرضا مظفری

مهندس سعادت: وقتی تعداد تأمین کننده محصول یا مواد اولیه محدود باشد، عرضه آن حالت انحصاری پیدا کرده و قدرت چانه زنی به شدت کاهش پیدا می کند. در بسیاری از موارد، تولید کننده آن قدر برای دریافت چپیس، دچار مشکل می شود که تمام تلاش خود را به کار می گیرد تا به هر نحو ممکن، مواد اولیه مورد نیاز را تهیه کند که ماشین آلات خط تولید دچار توقف نشوند و به این ترتیب دیگر مجالی برای بررسی تخصصی مواد اولیه مذکور باقی نمی ماند.

نساجی) قرار خواهد گرفت.

وی اذعان داشت: به مسئولین وزارت صنعت توصیه می کنم که پتروشیمی شهید تندگویان را جهت اختصاص فضایی برای نصب میکسرهای مورد نیاز حمایت کنند تا هم مشکل این واحد برطرف شود و هم صنعتگران نساجی برای تهیه مواد اولیه با کیفیت، متحمل هزینه های گزاف نشوند.

*سعید جلالی قدیری: آیا ضعف تولیدات نساجی،

ناشی از مسائل تکنولوژیکی و علمی است یا

کیفیت پایین مواد اولیه مصرفی؟

*رحیمی: شخصاً واژه هایی مانند «شرط رنگ» یا «نخ غیر شرط رنگ» را قبول ندارم! اصولاً محصولاتی که در هر واحد تولیدی عرضه می شود باید کیفیت بالایی داشته باشد. آیا محصولاتی که شرط رنگ ندارند؛ قرار است راهی گونی بافی شوند؟ در این صورت باز هم باید کیفیت گونی بافی بالا باشد. به اعتقاد من اصلاً نباید کارخانه ای وجود داشته باشد که نخ بی کیفیت

کیفیت چندان مناسبی ندارند، از سوی دیگر زمانی که واحدهای نساجی در مرحله تکسچرایزینگ با مشکل روبرو می شوند، واحدهای ریسندگی را مقصر می دانند و آنها نیز به نوبه خود پتروشیمی شهید تندگویان را مقصر اعلام می کنند! در همین شرایط نامساعد هم می توان شرط رنگ گرفت کما این که برخی از واحدهای تولیدی، (با تضمین) شرط رنگ می دهند پس این کار غیرممکن و محال نیست.

وی با اشاره به این مطلب که حدود ۵۰ درصد از فعالان صنعت استرچ (صرف نظر از بهره گیری از ماشین آلات مدرن یا قدیمی) قادر به ارائه شرط رنگ هستند؛ اضافه کرد: پیش از آغاز فعالیت پتروشیمی شهید تندگویان، برخی از شرکت های معتبر نساجی به واردات چپیس مرغوب از کره جنوبی و ... می پرداختند و کیفیت مواد مذکور به اندازه ای مطلوب و قابل اطمینان بود که نیازی به انجام تست های مختلف نداشت اما در حال حاضر که چپیس شهید تندگویان وارد بازار مصرف شده تردیدهای بسیاری نسبت به کیفیت آن وجود دارد. اگرچه خط بطلان بر کیفیت آن نمی کشم اما در برخی موارد شاهد کیفیت بسیار بالا و در بعضی موارد نیز شاهد تولید چپیس کم کیفیت هستیم.

زنتاب در پاسخ به این سوال که مشکل چپیس های تولیدی پتروشیمی شهید تندگویان چیست؛ گفت: به اعتقاد صنعتگران نساجی، امکان مخلوط کردن هم بافت های مختلف به دلیل نداشتن سیلوهای میکسر وجود ندارد که در صورت رفع این مشکل، پلیمرهای یکدست در اختیار مشتریان (واحدهای

به منافع خود حاضرند هر اقدامی انجام دهند! باید این اساتید را دور همدیگر جمع کنیم و چالش های صنعت را با آنان در میان بگذاریم به این ترتیب مباحث موجود در جلسات مختلف از حالت تجاری خارج شده و به سوی مسائل فنی و تخصصی پیش خواهد رفت که قطعاً مورد استقبال تمام فعالان صنایع نساجی قرار خواهد گرفت.

رحیمی تصریح کرد: حضور در فضای مجازی این امکان را به کاربران می دهد تا بدون محدودیت زمانی و مکانی به ارائه نقطه نظرات و دیدگاه های خود با دیگران بپردازند و حتی مجالی برای طرح مشکلات کارخانه ها و واحدهای تولیدی و رفع آنها ایجاد می شود. پیشنهاد می کنم بیشتر در مورد مباحث فنی و تخصصی صحبت شود تا مسائل تجاری.

*سعید جلالی قدیری: پس بهتر است در مورد کمیت، کیفیت و تنوع تولیدات صحبت شود؛ در حال حاضر وضعیت صنعت نساجی در این زمینه ها چگونه است و چه باید کرد تا وضعیت بهبود یابد...

*کاظمی: اجازه دهید پیش از شروع این بحث، با توجه به نظر دوستان مبنی بر طرح مسائل فنی و تخصصی، از آقایان مهندس رحیمی و مهندس زنتاب بپرسم که چرا در بازار ایران، اغلب تولید کنندگان ایرانی نمی توانند شرط رنگ ارائه دهند؟

*زنتاب: چپیزی که توسط پتروشیمی شهید تندگویان در اختیار تولید کنندگان POY قرار می گیرد،



دیدگاه موافق هستید؟

✱ **حمید تقویان** - مدیرعامل شرکت نخ شبنم:-
بله. معتقدم که وجود آزمایشگاه در ارتقای کیفیت محصولات یک کارخانه بسیار موثر است زیرا بسیاری از تولیدکنندگان به ارائه محصول می‌پردازند اما محصولاتشان فاقد پشتوانه‌ای مانند خدمات پس از فروش است برای مثال برخی از تولیدکنندگان POY، مدعی تولید بهترین و باکیفیت‌ترین محصول هستند اما در واقع کیفیت محصولاتشان چنین ادعایی را اثبات نمی‌کند!

✱ **کاظمی**: آیا پس از خرید نخ با شرط رنگ، باز هم با مشکل روبرو بودید؟

✱ **تقویان**: متأسفانه بله و حتی محصولات بعضی از تولیدکنندگان، ضمانت پس از فروش یا امکان پیگیری‌های بعدی را ندارند.

✱ **زهتاب**: در حال حاضر براساس توزیع ثروت در کشور، تعداد معدودی از تولیدکنندگان، ماشین‌آلات اروپایی و درصد قابل توجهی از صنعتگران، ماشین‌آلات چینی خریداری می‌کنند بعضی هم با ماشین‌آلات دست دوم و قدیمی موجود در بازار به فعالیت ادامه می‌دهند.

وی گفت: سال‌های گذشته که واردات نخ DTY از جنوب شرق آسیا انجام می‌شد، واژه‌های رنگ‌پذیر و رنگ‌ناپذیر به روی محموله‌های وارداتی درج می‌شود پس آنها نیز با چنین مشکلاتی روبرو هستند. نکته دیگر این که نمی‌توان به بهانه دست دوم بودن ماشین‌آلات، تولید را متوقف کرد. به هر حال تولیدکننده باید به فعالیت خود ادامه دهد

این فعال صنعت نساجی، راه‌اندازی پتروشیمی شهید تندگویان را افتخار کشور دانست و افزود: این کارخانه به تمام معنا عظیم، مواد پتروشیمی را دریافت می‌کند و POY را تحویل مصرف‌کنندگان می‌دهد. باید افتخار کنیم که مواد اولیه پتروشیمی را در اختیار داریم که تولیدکنندگان نخ تکسچره از آن بهره‌مند می‌شوند. از نظر وجود ماشین‌آلات مدرن، آزمایشگاه‌های مجهز و متخصصین توانمند و حرفه‌ای نیز با کمبود خاصی مواجه نیست اما فکر می‌کنم با مشکلات عدیده‌ای روبرو است برای مثال، تحریم‌های بین‌المللی، آسیب‌های فراوانی به این واحد تولیدی وارد کرد.

رحیمی تصریح کرد: علی‌رغم بسیاری از مشکلاتی که نمی‌توان برخی از آنها را در رسانه‌ها منتشر نمود، پتروشیمی شهید تندگویان به فعالیت خود ادامه می‌دهد و ممکن است نقاط ضعف متعددی داشته باشد کما این که واحدهای POY نیز نقاط ضعفی دارند.

وی تصریح کرد: تمام کارخانه‌های نساجی که از آنها بازدید به عمل آورده‌ام به دلیل فقدان آزمایشگاه مجهز با مشکلات فراوانی روبرو هستند. برخی هم که ماشین‌آلات چینی خریداری و نصب کرده‌اند زمانی که لزوم راه‌اندازی آزمایشگاه فنی را به آنان متذکر می‌شوم، اعلام می‌کنند که اصلاً نیازی به آزمایشگاه ندارند! به اعتقاد من واحدهای نساجی باید محصولات خود را پس از انجام آزمایشات مختلف در اختیار زنجیره بعدی قرار دهند به این ترتیب مسائلی مانند شرط رنگ و ... به مرور زمان رفع خواهند شد.

✱ **کاظمی**: آقای تقویان به عنوان تولیدکننده نخ با این

مهندس رحیمی: تمام کارخانه‌های نساجی که از آنها بازدید به عمل آورده‌ام به دلیل فقدان آزمایشگاه مجهز با مشکلات فراوانی روبرو هستند. برخی هم که ماشین‌آلات چینی خریداری و نصب کرده‌اند زمانی که لزوم راه‌اندازی آزمایشگاه فنی را به آنان متذکر می‌شوم، اعلام می‌کنند که اصلاً نیازی به آزمایشگاه ندارند!

تولید کند زیرا کارگران زحمت می‌کشند، ماشین‌آلات با صرف انرژی کار می‌کنند و سرمایه‌گذاری‌های کلان برای خرید مواد اولیه صورت گرفته است آیا باید تمام این تلاش‌ها و سرمایه‌گذاری‌ها، صرف تولید نخ بی‌کیفیت شود؟

به گفته وی، تعداد انگشت‌شماری از واحدهای نساجی، نخ با شرط رنگ ارائه می‌دهند که به اعتقاد من یک نوع توهین به مصرف‌کننده است و عملاً اگر محصولات آنان به یک واحد تولیدی استاندارد خارج از کشور برده شود، بسیاری از نقاط ضعف آن محصول آشکار خواهد شد!

رحیمی، بزرگ‌ترین دلیل کیفیت پایین محصولات تولیدی را کمبود آزمایشگاه‌های مجهز دانست و افزود: شرکتی مانند نفیس نخ یکی از معتبرترین کارخانه‌های نساجی کشور است که اعتبار آن به دلیل وجود آزمایشگاه بسیار قدرتمند و دقیق آن (در بخش فیزیک نساجی) می‌باشد، کارخانه‌ای مانند رضابافت نیز دارای آزمایشگاه‌های شیمی و فیزیک نساجی، کامل و معتبر است.



مهندس خرمی: نکته طنزآمیز تهیه مواد اولیه این است که قیمت مواد اولیه‌ای که کیفیت آن با نوسان شدید روبروست، رو به افزایش است و هر زمان که محموله جدید از راه می‌رسد، کیفیت آن به مراتب بدتر از دفعه قبلی است اما قیمت آن روند صعودی را طی می‌کند!

در اختیار واحدهای نساجی قرار گیرد. واقعیت این است که نمی‌توان هیچ اعتراضی به کیفیت محصولات این مجموعه ارائه ننماید زیرا ممکن است سایر شرکت‌ها برای فروش مواد اولیه، جایگزین ما شوند!

✽ **رجب‌زاده:** به دلیل صدور مجوزهای بی‌رویه برای راه‌اندازی واحدهای پلی‌استر، بازار عرضه و تقاضا از حالت تعادل خارج شده است. از سوی دیگر صادرات الیاف پلی‌استر به ترکیه به دلیل استراتژی آنتی دامپینگ این کشور، قیمت تمام شده این محصول را در ایران افزایش داده و در حال حاضر عرضه به مراتب بیشتر از تقاضاست به همین دلیل برخی از کارخانه‌های فعال این حوزه ورشکسته و تعطیل شدند و بعضی هم با ظرفیت بسیار پایین به تولید ادامه می‌دهند لذا به وزارت صنعت و معدن توصیه می‌کنم که پیش از صدور مجوز تأسیس کارخانه تولید الیاف پلی‌استر، بازار عرضه و تقاضا را رصد نماید.

✽ **خرمی:** نکته طنزآمیز تهیه مواد اولیه این است که قیمت مواد اولیه‌ای که کیفیت آن با نوسان شدید روبروست، رو به افزایش است و هر زمان که محموله جدید از راه می‌رسد، کیفیت آن به مراتب بدتر از دفعه

مواد اولیه مذکور باقی نمی‌ماند.

✽ **نصیری:** در مورد عملکرد ماشین‌آلات چینی اظهار نظر نمی‌کنم و معتقدم هر تولیدکننده‌ای براساس اولویت‌ها و آیت‌های مشخص، تصمیم به خرید و نصب ماشین‌آلات نساجی می‌گیرد و نمی‌توان تضمین کرد که یک ماشین چینی به خوبی ماشین اروپایی کار خواهد کرد اما این که هزینه صرف شده برای تهیه ماشین‌آلات به اندازه ماشین چینی باشد و انتظارات از عملکرد آن ماشین به اندازه ماشین‌آلات اروپایی باشد؛ غیرمنطقی است!

وی ابراز داشت: در بسیاری از موارد، صنعتگران نساجی عنوان می‌کنند که خرید ماشین‌آلات اروپایی برایشان مقرون به صرفه نیست و به همین دلیل ترجیح می‌دهند از ماشین‌آلات چینی استفاده کنند.

✽ **رحیمی - مسئول تهیه مواد اولیه پتروشیمی شرکت دسترنج رضا بافت -** کاملاً موافق صحبت‌های خانم سعادت هستم. در بسیاری از موارد پشت تلفن از تولیدکنندگان چپیس خواهش می‌کنیم که مواد اولیه مورد نیاز ما را ارسال نمایند و در غیر این صورت تمام ماشین‌آلات ما از حرکت باز خواهند ایستاد به همین دلیل فرصتی برای اعتراض به کیفیت چپیس‌های ارسالی به وجود نمی‌آید.

وی ادامه داد: آقای رحیمی به نکته بسیار خوبی یعنی وجود آزمایشگاه در واحدهای تولیدی اشاره کردند. در مجموعه رضا بافت، مشکل کیفیت را با راه‌اندازی یک آزمایشگاه مجهز، تا حدود بسیاری رفع کرده‌ایم و سعی می‌کنیم نخ‌های تولیدی این شرکت با بهترین کیفیت

✽ **اسماعیل علی مددی - مدیرعامل شرکت نساجی طاووس پرندک -** آقای زهتاب! ۸۵ درصد از ماشین‌آلات نساجی کشور قدیمی و مستهلک هستند. ✽ **زهتاب:** کاملاً موافق هستم. به دلیل تحریم، جمعیت فراوان و توزیع ثروت نمی‌توان حکم کرد که ماشین‌آلات قدیمی از مدار تولید خارج شوند. شاید در صورت ثبات نرخ ارز، بسیاری از تولیدکنندگان برای خرید و نصب ماشین‌آلات اروپایی پیش قدم شوند.

✽ **کاظمی:** شرط رنگ را به این دلیل مطرح کردم که نقطه مشترک بسیاری از واحدهای نساجی است. سایر دوستان نیز در این زمینه دیدگاه‌های خود را عنوان نمایند.

✽ **احمدی:** تکنولوژی رنگ‌پذیری باید توسط واحدهای تحقیق و توسعه و بخش‌های فنی کارخانه‌های نساجی مدنظر قرار گیرد. نکته مهم دیگر، عدم حضور نماینده‌ای از پتروشیمی شهید تندگویان در این جلسه است که بتواند مسئولیت برخی از مباحث را برعهده گیرد تا برگزاری چنین جلساتی شکل رسمی‌تر به خود گیرد و مسائل مطرح شده در آن قابل پیگیری باشد.

✽ **سعادت:** وقتی تعداد تأمین‌کننده محصول یا مواد اولیه محدود باشد، عرضه آن حالت انحصاری پیدا کرده و قدرت چانه‌زنی به شدت کاهش پیدا می‌کند. در بسیاری از موارد، تولیدکننده آن قدر برای دریافت چپیس، دچار مشکل می‌شود که تمام تلاش خود را به کار می‌گیرد تا به هر نحو ممکن، مواد اولیه مورد نیاز را تهیه کند که ماشین‌آلات خط تولید دچار توقف نشوند و به این ترتیب دیگر مجالی برای بررسی تخصصی



دانش فنی بها داده نمی‌شود، آزمایشگاه وجود دارد اما توان تحلیل مشکل را ندارند. در گام نخست، مشکل ما خودمان هستیم که با ضعف علمی و دانش فنی مواجهیم و نمی‌دانیم چگونه نتایج آزمایشگاه را مورد تحلیل قرار دهیم.

*رحیمی: بزرگ‌ترین مشکل صنعت ریسندگی الیاف مصنوعی (در زمینه فیلامنت) این است که شاید از معدود کشورهایی هستیم که نخ POY را با اکسترودر تولید می‌کنیم در حالی که بهترین شیوه تولید این نوع نخ، روش مستقیم است. وی در مورد انحصار تهیه مواد اولیه گفت: اولین کارخانه تولید مواد الیاف فیلامنت در خاورمیانه، شرکت پلی اکریل است اما بزرگ‌ترین مشکل این واحد تولیدی، عدم پاسخگویی به مشتریان نسبت به کیفیت محصولاتشان می‌باشد و همین موضوع باعث شد که پلی‌اکریل نتواند روند رو به رشد خود را طی نماید.

*سعید جلالی قدیری: بخشی از مشکلات تولیدکنندگان مانند نوسان نرخ ارز و ... بیرونی و بخشی نیز مانند ضعف مسائل فنی و تکنولوژیکی درون‌سازمانی هستند. از میان تکنولوژی و دانش فنی و همچنین مسائل بیرونی مانند گمرک و تعرفه و ... کدامیک اثرات بیشتری بر کیفیت محصولات، میزان فروش و تنوع تولید از خود به جای می‌گذارند؟ مهم‌ترین مشکل صنایع نساجی، تحریم‌های بین‌المللی است یا ضعف دانش فنی و تکنولوژیکی؟

*رحیمی: سی و پنج سالی است که از خودکفایی

تهران (سال گذشته) مشکلات و چالش‌های خود را در میان گذاشتند و به برخی از آنان، مشاوره دادم اما به محض این‌که صحبت از همکاری مشترک با دانشگاه و صرف هزینه به میان آمد، از ادامه بحث، خودداری کردند و ترجیح دادند با همان کیفیت نامطلوب به تولید ادامه دهند تا همکاری با یک دانشجو یا تازه فارغ التحصیل را بپذیرند!

وی بیان داشت: آقای زهتاب به انتقال علم و دانش بدون هیچ‌گونه چشمداشت مادی اشاره کردند که نکته بسیار درستی است اما کمتر کسی بدون انتظار کسب منافع مالی حاضر به انتقال دانش خود به دیگران است. *کاظمی: همه می‌دانیم مشکل داریم اما نمی‌دانیم مشکلمان چیست! همه می‌گوییم پیپس پتروشیمی شهید تندگویان کیفیت مناسبی ندارد اما زمانی که مدیران این مجموعه در مورد مشکل محصولات خود می‌پرسند؛ نمی‌توانیم با عدد و رقم این مشکل را بیان نماییم! وی ادامه داد: به مدت سه سال در پتروشیمی شهید تندگویان به فعالیت پرداختم به‌عنوان مسئول کمیته رفع شکایات مشتری جهت بررسی مشکلات به واحدهای تولیدی مراجعه کردم، اولین محموله‌های این مجتمع در اختیار شرکت‌های نساجی قرار گرفت. زمانی که به اولین واحد شاکي مراجعه کردم در نخستین جلسه به نتیجه‌ای نرسیدیم در دومین جلسه، با عدد و رقم، مشکلات را به‌طور کامل و دقیق با ما درمیان گذاشتند.

به اعتقاد کاظمی، بزرگ‌ترین مشکل ما این است که نمی‌دانیم چه می‌خواهیم... در اغلب کارخانه‌ها به

دکتر کاظمی: بزرگ‌ترین مشکل ما این است که نمی‌دانیم چه می‌خواهیم... در اغلب کارخانه‌ها به دانش فنی بها داده نمی‌شود، آزمایشگاه وجود دارد اما توان تحلیل مشکل را ندارند. در گام نخست، مشکل ما خودمان هستیم که با ضعف علمی و دانش فنی مواجهیم و نمی‌دانیم چگونه نتایج آزمایشگاه را مورد تحلیل قرار دهیم.

قبلی است اما قیمت آن روند صعودی را طی می‌کند! *ابراهیم‌زاده: مشکلاتی که در مورد رنگ‌پذیری به وجود می‌آید، عوامل مختلفی دارد که مهم‌ترین آن کیفیت مواد اولیه مصرفی و همچنین سیستم‌های رنگ‌رزی کارخانه‌های نساجی است در این زمینه راه‌اندازی آزمایشگاه‌های تخصصی نساجی و تقویت بخش تحقیق و توسعه که مورد اشاره آقای رحیمی قرار گرفت؛ راهگشا خواهد بود.

وی افزود: متأسفانه بعضی از تولیدکنندگان صرفاً با هدف کسب سود و درآمد بیشتر به تولید می‌پردازند و اهمیتی برای کیفیت آن محصول قائل نیستند تا زمانی که چنین طرز تفکری وجود دارد به پیشرفت دست نخواهیم یافت.

ابراهیم‌زاده با اعلام این مطلب که کدامیک از مدیران واحدهای نساجی حاضرند مشکلات کارخانه خود را به‌صورت سازمان یافته با فارغ‌التحصیلان دانشگاه در میان بگذارند؟ ادامه داد: بسیاری از صنعتگران نساجی در خلال بازدید از غرفه انجمن علمی دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر در نمایشگاه نساجی



مهندس میرحسینی: فکر می‌کنم تأثیر دانش فنی در روند تولید به مراتب بیشتر از مسائلی مانند تعرفه و تحریم‌هاست. کاتالوگ ماشین‌آلات و دستگاه‌های صنعتی در دسترس تولیدکنندگان نساجی قرار دارد، اینترنت هم که دنیایی از اطلاعات و دانش مختلف است و صنعتگران می‌توانند از آن بهره‌مند شوند.

زهتاب: تبعیض در اختصاص ارز باید برداشته شود زیرا این موضوع به یک رانت برای عده‌ای تبدیل شده است.

وی بیان داشت: برخی از افراد، با ارز مبادله‌ای و دولتی کالاهای بی‌کیفیت وارد کشور می‌کنند و موجب آشفته‌گی بازار می‌شوند در مقابل، تولیدکنندگان و صنعتگران موفق به دریافت ارز مبادله‌ای نمی‌شوند و با مشکلات بسیاری دست و پنجه نرم می‌کنند.

به گفته زهتاب، اگر تبعیض در اقتصاد حذف گردد، یعنی قیمت ارز و تخصیص آن، یکسان شود، تعرفه ماشین‌آلات به صفر برسد و تعرفه مواد اولیه به حداقل جهانی برسد، آن‌گاه اقتصاد سالم می‌شود و رقابت شکل می‌گیرد. برای بقا، باید از دانش فنی و علم کمک گرفته شود و بدانیم که در اقتصاد رانتی و ناسالم، نیازی به علم و دانش نیست.

ستارزاده: مشکل فنی در بیشتر کارخانه‌های نساجی وجود دارد و محدود به واحدهای تکسچرایزینگ نمی‌شود. به گفته وی، زمانی که مهندس نساج در کنار صنعتگر قرار می‌گیرد مشکلات فنی کارخانه را با کمک دانش فنی و تجربه یکدیگر رفع می‌کنند. این

احمدی: از یک‌طرف، مدیران اغلب واحدهای تولیدی توجه چندانی به بهره‌گیری از دانش فنی فارغ‌التحصیلان دانشگاه ندارند و از طرف دیگر، متخصصین کارایی لازم برای فعالیت در صنعت را ندارند که وجود این مسائل به عدم ارتباط صنعت و دانشگاه منتهی می‌شود.

به گفته وی، بحث تکنولوژی و دانش فنی در مجموعه‌های تولیدی مورد اهمیت قرار نمی‌گیرد و عدم نیاز به وجود متخصصین در کارخانه‌ها به این موضوع دامن می‌زند.

ابراهیمی‌زاده: شاید نتوانیم کیفیت چپیس‌های پتروشیمی شهیدتندگویان را تغییر دهیم اما نیروهای انسانی فعال در واحدهای تولیدی که قابل آموزش هستند

میرحسینی: فکر می‌کنم تأثیر دانش فنی در روند تولید به مراتب بیشتر از مسائلی مانند تعرفه و تحریم‌هاست. کاتالوگ ماشین‌آلات و دستگاه‌های صنعتی در دسترس تولیدکنندگان نساجی قرار دارد، اینترنت هم که دنیایی از اطلاعات و دانش مختلف است و صنعتگران می‌توانند از آن بهره‌مند شوند.

محمد امین فتوت احمدی - مدیر کارخانه شرکت تولیدی لپان بافت (تولیدکننده نخ کشف و تکسچره): دولت اواخر بهمن سال گذشته اعلام کرد که ارز مبادله‌ای به نخ‌های پلی استر، نایلون و ... اختصاص داده نمی‌شود اگرچه شاهد واردات کانتینرهای متعدد نخ نایلون به کشور هستیم که این موضوع زمینه رقابت برای صنعتگران نساجی را دچار اختلال کرده است.

صنعتی و حمایت از صنعت داخلی صحبت می‌کنیم برای مثال نگاهی به شرکت‌های خودروسازی بیندازید. سی و پنج سال است که تحت حمایت ویژه دولت قرار دارند، انحصار بازار خودرو ایران را به دست گرفته‌اند و خودرویی همچون پراید تولید می‌کنند! از سوی دیگر صنعت خودروسازی کره جنوبی، روز به روز پله‌های ترقی و پیشرفت را طی می‌کند و بخش عمده‌ای از بازار ایران را در اختیار گرفته‌اند.

وی افزود: در کشوری مانند آلمان، خودروی چینی وجود ندارد چون تعدادی از خودروهای چینی توسط متخصصین آلمانی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند و مشخص شده که مطابق استانداردهای مشخص تولید نشده‌اند به همین دلیل واردات خودروی چینی به آلمان ممنوع اعلام شد. متأسفانه این در حالی است که ما برای تولیداتمان، استاندارد مشخصی نداریم و حمایت از صنعت فقط محدود به تعرفه یا ارز اختصاصی بازار نمی‌شود.

به گفته رحیمی، نباید روند حرکت صنعت را با تعیین تعرفه کُند نمود و مسئولان بدانند که صنعت با بهره‌گیری از تکنولوژی به رشد و توسعه دست خواهد یافت نه تعرفه و اختصاص رانت!

تقویان: کارخانه‌های متعددی وجود دارند که علی‌رغم مشکلات موجود در گمرک و ... ، از مدرن‌ترین تکنولوژی‌ها استفاده می‌کنند بنابراین ارتقای دانش فنی متخصصین کارخانه در ارتقای کیفیت محصولات به مراتب موثرتر از مسائلی همچون گمرک و تعرفه است.



در حالی است که متأسفانه بعضی از واحدهای نساجی به فارغ التحصیلان و متخصصین جوان به عنوان اپراتور نگاه می کنند.

*** مهرداد جهانگیر زاده - مدیر عامل شرکت بازرگانی تولیدی جهان آسا (فعال در زمینه الیاف پلی استر هالو و لایی):** تولیدکننده ای که محصول با کیفیت تولید می کند در مقابل رقیبی که با استفاده از مواد اولیه بی کیفیت، قیمت آن محصول را در بازار می شکند، توان رقابت ندارد و مجبور می شود برای کسب رضایت مشتری از نظر قیمت، مرتب از کیفیت محصول بکاهد در صورت وجود استاندارد برای کالاهای مختلف، مشتری می داند کدام کالا باکیفیت است و حتی حاضر می شود برای این کیفیت، هزینه های بالایی نیز بپردازد.

*** رهنما - مدیر فروش شرکت دسترنج رضا بافت:** هر یک از مسائل درون سازمانی و برون سازمانی در روند تولید بسیار موثر هستند. اگر دانش فنی در اختیار داشته باشیم اما با تبعات ناشی از تحریم، واردات بی رویه و... مواجه باشیم، به موفقیت چندانی دست نخواهیم یافت.

*** مظفری:** صنعتگری که تکنولوژی وارد می کند در صورت عدم بهره گیری از دانش فنی، نمی تواند از این تکنولوژی استفاده مطلوب ببرد.

وی یادآور شد: سایر کشورها به سمت اقتصاد جهانی حرکت می کنند و در این میان نمی توان به بهانه تحریم از دستیابی به دانش فنی بازماند. در مورد مسائل ارزی هم به دلیل فقدان سیستم های نظارتی، برخی افراد از رانت های مختلف استفاده و مواد اولیه بی کیفیت وارد کشور می کنند. در این شرایط کدام واحد تولیدی را

سراغ دارید که بتواند مواد اولیه در حجم انبوه و باکیفیت مطلوب تهیه کند بدون این که با مشکلات ارزی روبرو شود؟

مظفری تصریح کرد: در صورت تقسیم عادلانه ثروت، هر یک از تولیدکنندگان ایرانی به قطب های جهانی تبدیل خواهند شد.

*** علی مددی:** چهل سال پیش به کارخانه زنده یاد حاج صمد دسترنج رفتم. باور کنید در ابتدای امر نتوانستم تشخیص دهم که وی کارگر کارخانه است یا مالک کارخانه زیرا مانند کارگران لباس کار بر تن داشت و مشغول فعالیت بود! وی حتی شب ها نیز در سالن کارخانه می خوابید و تمام جزئیات عملکرد ماشین آلات را تحت نظر قرار می داد؛ پیشکسوتان صنعت نساجی چنین زحماتی کشیدند اما نسل امروز ترجیح می دهند پشت میز مدیریت بنشینند؛ بدون این که با کار در صنعت آشنا باشند.

*** رجب زاده:** باید به سمت اقتصاد جهانی حرکت کنیم به این معنا که محصولات فقط با هدف ارائه به بازار داخل تولید نشوند و کالاهای ایرانی باید در بازارهای بین المللی، حرف برای گفتن داشته باشد و تولیدکنندگان ترسی از حذف تعرفه های واردات نداشته باشند

وی تصریح کرد: در سال های دور، اتحادیه اروپا به ترکیه اعلام کرد که باید تعرفه پوشاک را حذف کند که این مسأله، اعتراض بسیاری از تولیدکنندگان پوشاک ترکیه را در پی داشت اما امروز صنعت پوشاک ترکیه به سطحی از پیشرفت رسیده که بیش از ۵۰ درصد

پوشاک اروپا را تهیه می کند.

رجب زاده به مشکلات فنی و تخصصی نیز اشاره کرد و گفت: بروز چنین مسائلی به دلیل تحریم های بین المللی است و معتقدم که با رفع تحریم ها، صنعتگران ایرانی همگام و همراه با تکنولوژی های روز دنیا پیش خواهند رفت.

*** خرمی:** قطعاً پرداختن به مسائل علمی بدون در نظر گرفتن شرایط بازار و سطح تولید، ثمربخش نخواهد بود. نکته بعد این که در میزگرد الیاف مصنوعی، مباحث مربوط به استانداردسازی مطرح شد و دوستان اذعان داشتند که موضوع بسیار مهمی است اما آیا استاندارد تعریف شده ای برای کار ما وجود دارد؟ آیا استاندارد اجباری برای تولید محصولات مشابه ما تدوین شده است؟ آیا اصولاً پس از انقلاب، دکترین اقتصاد و صنعت کشور بر این اساس بوده که به نساجی بها داده شود؟ وزیر صنعت بهای بسیاری به صنعت خودروسازی می دهد و چندان شنوای مشکلات صنعت نساجی نیست. به طور کلی در کشور انگیزه ای برای ارتقای تکنولوژی وجود ندارد.

*** ابراهیم زاده:** متخصصان بسیاری در زمینه نساجی وجود دارد اما از تخصص و دانش فنی آنان در بطن صنعت استفاده ای نمی شود. مطلب بعد این که معتقدم طرح مسائل مربوط به تصمیم گیری های کلان در حیطه اطلاعات و دانش متخصصین قرار ندارد و بهتر است تمرکز خود را بر ارتقای دانش فنی و تکنولوژیکی قرار دهند.